

THESSALONIKI 13-17
DESIGN 10
WEEK 2021

20**T**HESS
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
ΣΤΟ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ
D
W
2021

ΣΤΟΧΟΙ

Το Thessaloniki Design Week καθιερώθηκε ως ένας θεσμός για την πόλη δίνοντας τη δυνατότητα έκφρασης, προβληματισμού και συνεργειών σε όλους τους τομείς και τις πλευρές της δημιουργικότητας. Αποτελεί έναν χώρο ευκαιριών και εξωστρέφειας για την επιχειρηματικότητα του τόπου με πολλούς τρόπους. Προκύπτουν, έτσι, πολλαπλά οφέλη ευρύτερα σε ποικίλους τομείς, όπως στον τουρισμό και τον πολιτισμό, από ένα γεγονός που η διεθνοποίησή του μπορεί να αποφέρει υψηλή επισκεψιμότητα.

Με πρωτοβουλία της ΑΜΚΕ PHILARTIA και σε συνεργασία με τον ΔΗΜΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ και πολλούς άλλους φορείς, διοργανώθηκαν δράσεις και γεγονότα, σε σύνδεση με την εκπαιδευτική και ερευνητική κοινότητα και το διεθνές περιβάλλον του design. Όλες οι ενέργειες του ThessDW έχουν σκοπό την επικοινωνία και ανταλλαγή ιδεών, τις συνέργειες μεταξύ ατόμων και φορέων και την ουσιαστική εξωστρέφεια.

Το Thessaloniki Design Week έχει ως κεντρικούς στόχους, μέσω μιας σειράς εκδηλώσεων:

- να αναδείξει το σημαντικό δυναμικό της πόλης και της χώρας που ασχολείται με όλες τις πτυχές του design,
- να ενισχύσει και να εισαγάγει νέα μοντέλα διαδικασιών στη δημιουργία και στο σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών,
- να αναπτύξει την έρευνα, τους προβληματισμούς, τις δυναμικές και τις αναζητήσεις για όλες τις εφαρμογές που ο σχεδιασμός υπεισέρχεται,
- να προκαλέσει ευκαιρίες και προοπτικές σύνδεσης της δημιουργικότητας με την επιχειρηματικότητα, την παραγωγική διαδικασία, την εγχώρια και διεθνή αγορά και
- να δώσει νέες διεξόδους στους δημιουργούς στις παρούσες συνθήκες.

ΟΡΑΜΑ

Το όραμα είναι το Thessaloniki Design Week να λειτουργεί σε πολλά επίπεδα ως μία συμμετοχική πλατφόρμα ενός ευρέως φάσματος φορέων, επιχειρηματιών, ατόμων, επιστημόνων και ομάδων που δραστηριοποιούνται στις δημιουργικές βιομηχανίες. Στόχος είναι η ανάπτυξη έρευνας και καινοτομίας και η παραγωγή νέων προτάσεων, προϊόντων και υπηρεσιών, ως εργαλείο έκφρασης, εκπαίδευσης και επαγγελματικής ανάπτυξης, αλλά και εξωστρέφειας της πόλης και του δυναμικού της, συνδέοντάς την με αντίστοιχους φορείς, ιδρύματα και διοργανώσεις του εξωτερικού.

Έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη συνεργασιών με αντίστοιχες διοργανώσεις και φορείς, στην παρουσίαση-επαγγελματική προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών ελλήνων δημιουργών στο εξωτερικό, στην προώθηση-εξαγωγή ελληνικών παραγωγών, εκδηλώσεων και εκθέσεων. Ακόμη, οι δράσεις αποσκοπούν στην ανάπτυξη συνεργειών για συμμετοχή σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα και, γενικότερα, στην αναζήτηση κάθε μορφής συνεργασίας για την προβολή και προώθηση της ελληνικής δημιουργικότητας.

Βασικές επιδιώξεις αποτελούν ακόμα:

- Η ένταξη της Θεσσαλονίκης στον θεσμό των Creative Cities της UNESCO.
- Η διαφύλαξη και αξιοποίηση της βιομηχανικής και παραγωγικής κληρονομιάς της πόλης και της χώρας σε τομείς όπου ο σχεδιασμός έχει καθοριστικό ρόλο.
- Η σύνδεση του επιστημονικού και παραγωγικού δυναμικού των Ελλήνων του εξωτερικού με το εδώ ανάλογό του, με συνεργασίες και κοινά έργα.

ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

Η φετινή διοργάνωση προκειμένου να συμπεριλάβει τα νέα δεδομένα του σχεδιασμού καινοτόμων έργων/προϊόντων όχι μόνο μεγάλης αλλά και μικρής κλίμακας, επικεντρώθηκε στην ανάπτυξη των ακόλουθων δύο θεματικών:

- “Διαμορφώνοντας τον Δημόσιο Χώρο / Shaping the Public Space” και
- “Δημιουργώντας στον Προσωπικό μας Χώρο / Creating in our Personal Space”,

Πιο συγκεκριμένα:

- **ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΝΤΑΣ ΤΟΝ ΔΗΜΟΣΙΟ ΧΩΡΟ**

Στο πλαίσιο των αλληπάλληλων μεταβολών της σημερινής εποχής προκύπτει η ανάγκη επαναπροσδιορισμού των υφιστάμενων μέσων, εργαλείων και λειτουργιών, προκειμένου να αναβαθμιστεί και να εξασφαλιστεί η βιωσιμότητα του περιβάλλοντός μας. Ο αστικός και ο δημόσιος χώρος χρειάζονται καινοτόμες λύσεις, ώστε να απαντούν στις νέες προκλήσεις με σκοπό την εύρυθμη λειτουργία και την προσβασιμότητα από όλους.

Με γενικότερο προσανατολισμό τις “Έξυπνες Πόλεις” (smart cities), δίνονται νέες δυνατότητες αντιμετώπισης αυτών των ζητημάτων μέσω των προηγμένων ψηφιακών τεχνολογιών, από τον σχεδιασμό στη μεγάλη κλίμακα και την αρχιτεκτονική, μέχρι τον σχεδιασμό του αστικού πρασίνου και εξοπλισμού στη σύγχρονη πόλη.

- **ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΣΤΟΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΜΑΣ ΧΩΡΟ**

Η συνεχής αλλαγή των συνθηκών διαβίωσης οδηγεί στην αναδιαμόρφωση του υπάρχοντος μοντέλου ζωής, των προσωπικών επιλογών και μέσων, ώστε να καλύπτονται οι σύγχρονες απαιτήσεις του ευ ζην της εποχής μας. Η αξιοποίηση καινοτόμων λύσεων και πρακτικών και η προσθήκη νέων εμπειριών βελτιστοποιούν τις καθημερινές συνθήκες στον ατομικό χώρο και αναπτύσσουν νέες ευκαιρίες προσωπικής έκφρασης, επικοινωνίας, εκπαίδευσης, ψυχαγωγίας, χρηστικότητας και λειτουργικότητας. Οι ψηφιακές δεξιότητες και οι διαδικτυακές δυνατότητες επεκτείνουν πλέον τον προσωπικό χώρο, δίνοντας άλλες διαστάσεις στις διαπροσωπικές σχέσεις, με αρκετές όμως ακόμη απρόβλεπτες πτυχές.

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Το δεύτερο Thessaloniki Design Week, που διοργανώθηκε από τις 13 έως τις 17 Οκτωβρίου 2021, στέφθηκε με μεγάλη επιτυχία. Οι εντυπώσεις και οι γνώμες που εκφράστηκαν από επισκέπτες, συμμετέχοντες, αλλά και από τους φορείς που συνέβαλαν στη διοργάνωσή του, ήταν ιδιαίτερα θερμές και θετικές.

Σε μία δύσκολη χρονική συγκυρία –λόγω της πανδημίας– η απόφαση να αναλάβουμε την ευθύνη μιας τόσο μεγάλης και απαιτητικής διοργάνωσης ήταν τολμηρή. Ωστόσο, η θερμή ανταπόκριση στο κάλεσμά μας από όλους τους συνεργαζόμενους φορείς και οργανισμούς δικαίωσε απόλυτα την επιλογή μας.

Αποδείχθηκε ότι η συνεργασία ανάμεσα σε σημαντικούς φορείς της πόλης, αλλά και της χώρας, αποτελεί τη μοναδική εγγύηση για την επίτευξη υψηλών προκλήσεων και στόχων.

Επιθυμούμε να εκφράσουμε τις θερμές ευχαριστίες μας στους συνεργαζόμενους φορείς, στους συνεργάτες τους, στους χορηγούς και σε κάθε έναν που συνέβαλε με συνέπεια και δημιουργικότητα στην επιτυχία της διοργάνωσης.

Η ιδέα της πραγματοποίησης στη Θεσσαλονίκη ενός Design Week, στα πρότυπα αυτών που διοργανώνονται σε πολλές πόλεις του κόσμου, πέτυχε για δεύτερη χρονιά. Το γεγονός αυτό μας δίνει δύναμη και αισιοδοξία για την καθιέρωσή του ως θεσμού ‘Biennale’ στην πόλη και στη χώρα.

Θεωρούμε ότι η επιτυχία του Thessaloniki Design Week, η σύμπνοια των φορέων της πόλης και της χώρας, αλλά και άλλες ουσιαστικές προϋποθέσεις που διαθέτει η πόλη της Θεσσαλονίκης σε πολλούς τομείς της δημιουργίας, του σχεδιασμού και της παραγωγής, αποτελούν ικανά εφόδια για την επιτυχία του παραπάνω θεσμού.

ΤΟ THESSDW ΣΕ ΝΟΥΜΕΡΑ

310 designers από ολόκληρη την Ελλάδα και **17 χώρες** του εξωτερικού

Διήμερο **διεθνές συνέδριο** με 5 ομιλητές και **850 συμμετέχοντες**
(δια ζώσης και μέσω live streaming)

6 εκθέσεις σε μουσεία και χώρους πολιτισμού

32 εταιρείες, φορείς, σχολές, fab labs

20 workshops με **320 συμμετοχές**

16 ομιλίες, ημερίδες, παρουσιάσεις

Ξεναγήσεις σε **30** δημιουργικούς χώρους

4 διαγωνισμοί, ανοιχτές προσκλήσεις, βραβεύσεις

60 εθελοντές

6.500 επισκέπτες

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΚΡΙΤΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ OPEN CALL

- Τέλλιος Αναστάσιος, Αναπληρωτής Καθηγητής, Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών ΑΠΘ
- Κουμπάρος Απόστολος, Ηλεκτρολόγος Μηχανικός
- Κοσμίδης Μηνάς, Αρχιτέκτονας
- Ιωαννίδης Παναγιώτης, Αρχιτέκτονας, Υπεύθυνος της ΑΜΚΕ PHILARTIA
- Φακίνος Δημήτριος, Director/Partner European Design Award

ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

- Τσούγκου Ευρυδίκη & Τσίτσελα Κατερίνα, Διεύθυνση Πολιτισμού και Τουρισμού του Δήμου Θεσσαλονίκης
- Κουντούρης Παναγιώτης, Υπεύθυνος Καλλιτεχνικού Προγραμματισμού στον Οργανισμό Μεγάρου Μουσικής Θεσσαλονίκης
- Ροδοκαλάκη Μαρία, Προϊσταμένη Τμήματος Οργάνωσης & Εκτέλεσης Παραγωγής Ο.Μ.Μ.Θ.
- Μπάρακλη Αγγελική, Υπεύθυνη του Hellenic Design Centre (HDC)
- Συλλοπούλου Μαρία, Προϊσταμένη Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της HELEXPO AE
- Λίδα Παπατζίκη, Στέλεχος διοίκησης της Αλεξάνδρειας Ζώνης Καινοτομίας
- Τσαφαράς Σπύρος, Αρχαιολόγος, εκπρόσωπος της ΑΜΚΕ Phillartia

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ POSTER & T-SHIRT

- Μπάμπαλης Αθανάσιος, Product designer
- Φακίνος Δημήτριος, Director/Partner European Design Award
- Τσιλιγκιρίδης Σπύρος, Γραφίστας, Υπεύθυνος "GRAPHIC BOX"
- Δρακότης Κωνσταντίνος, Επιχειρηματίας και ιδιοκτήτης Hellofrom Thessaloniki

- **Project Management:** Μπαρμπούτη Ίλια & Γκεβρέκης Γιώργος
- **Σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας Thessaloniki Design Week:** Αδάμ Χριστόφορος
- **Σχεδιασμός Ιστοσελίδας:** Αδάμ Χριστόφορος
- **Social Media:** Μαλακού Χριστίνα
- **Υπεύθυνοι Εθελοντισμού:** Τσαουσιδου Μαρία

I H E S S D W

ΔΕΘ-ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ 10





ΟΜΙΛΙΕΣ

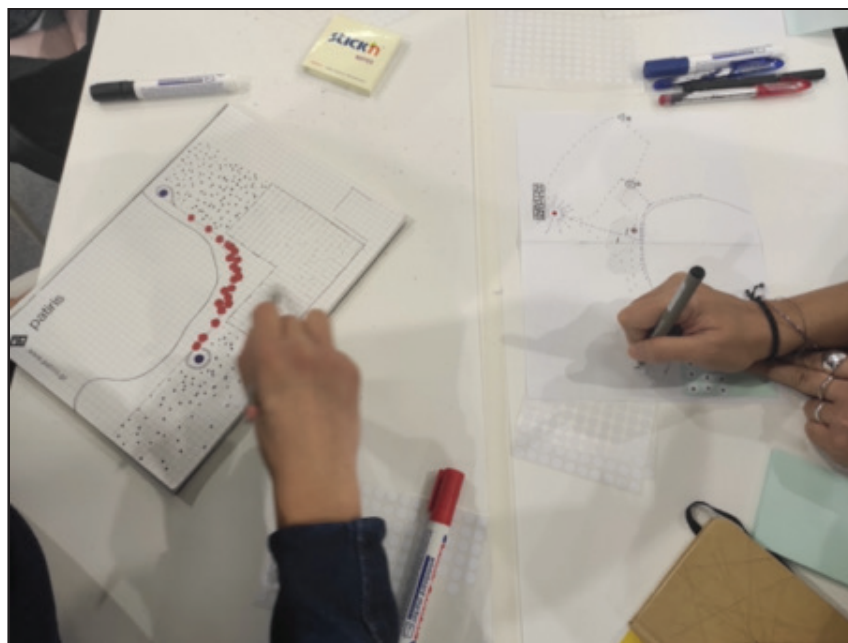


ΗΜΕΡΙΔΕΣ



THESSDW

WORKSHOPS



2o WORKSHOP "INNOVATIVE DESIGN CLUSTER"



ΔΙΕΘΝΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΟ



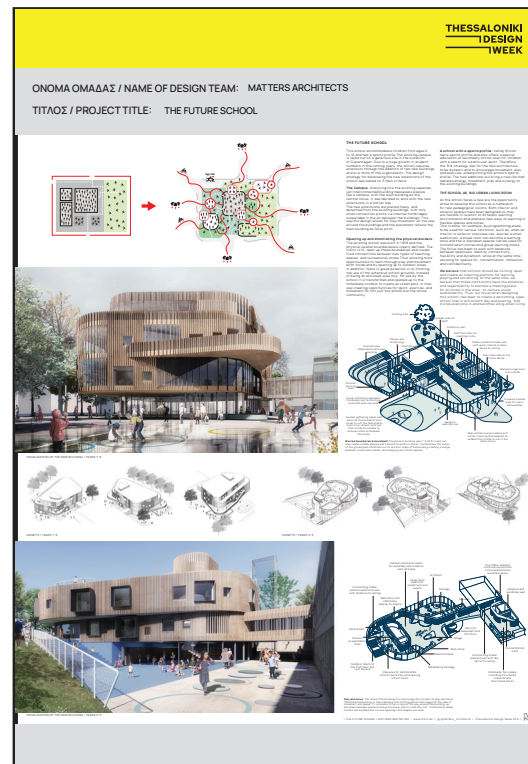
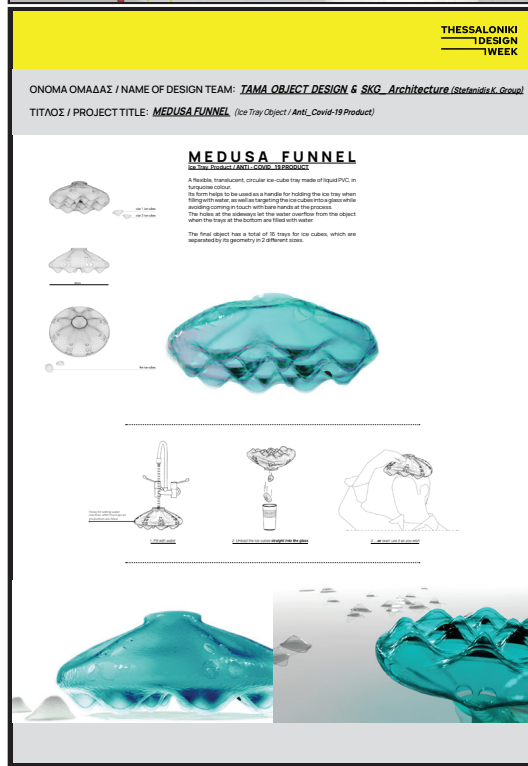
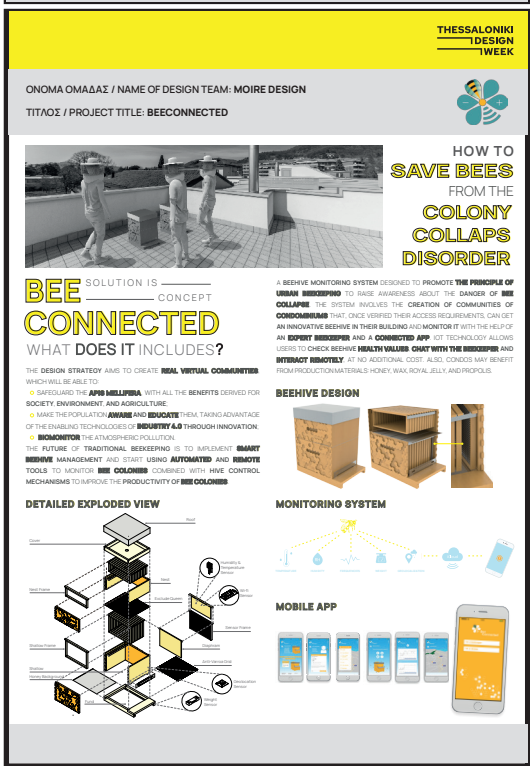
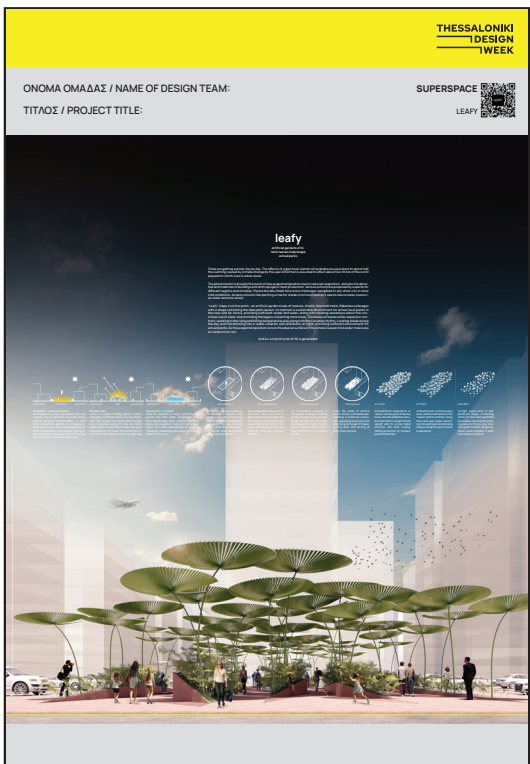






ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΝΟΙΚΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ - ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ 10







ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ ΔΕΘ & ΔΗΜΟΥ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



I HESS DW

ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΣΤΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ 10



INESSDW

ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΟΔΕΣ





THESS

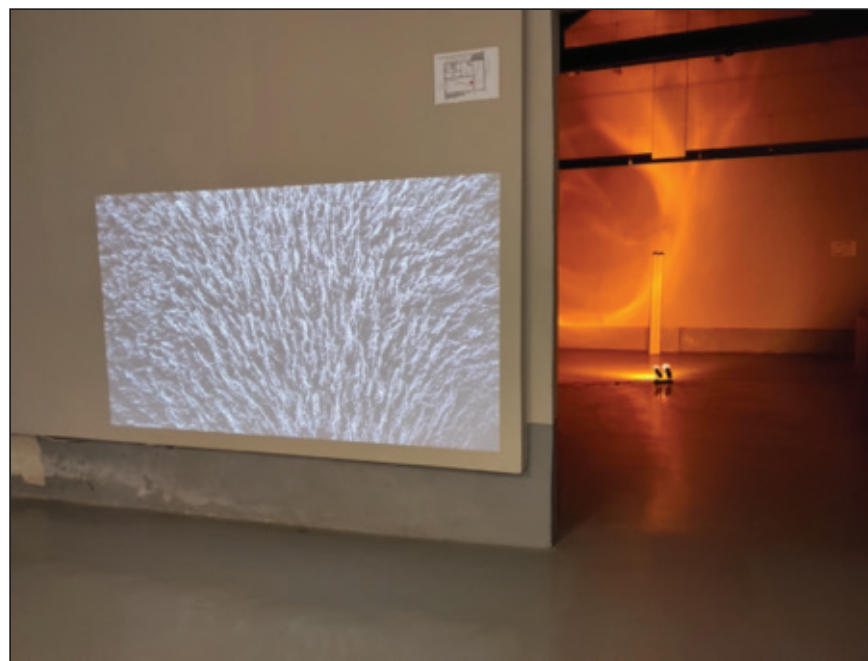


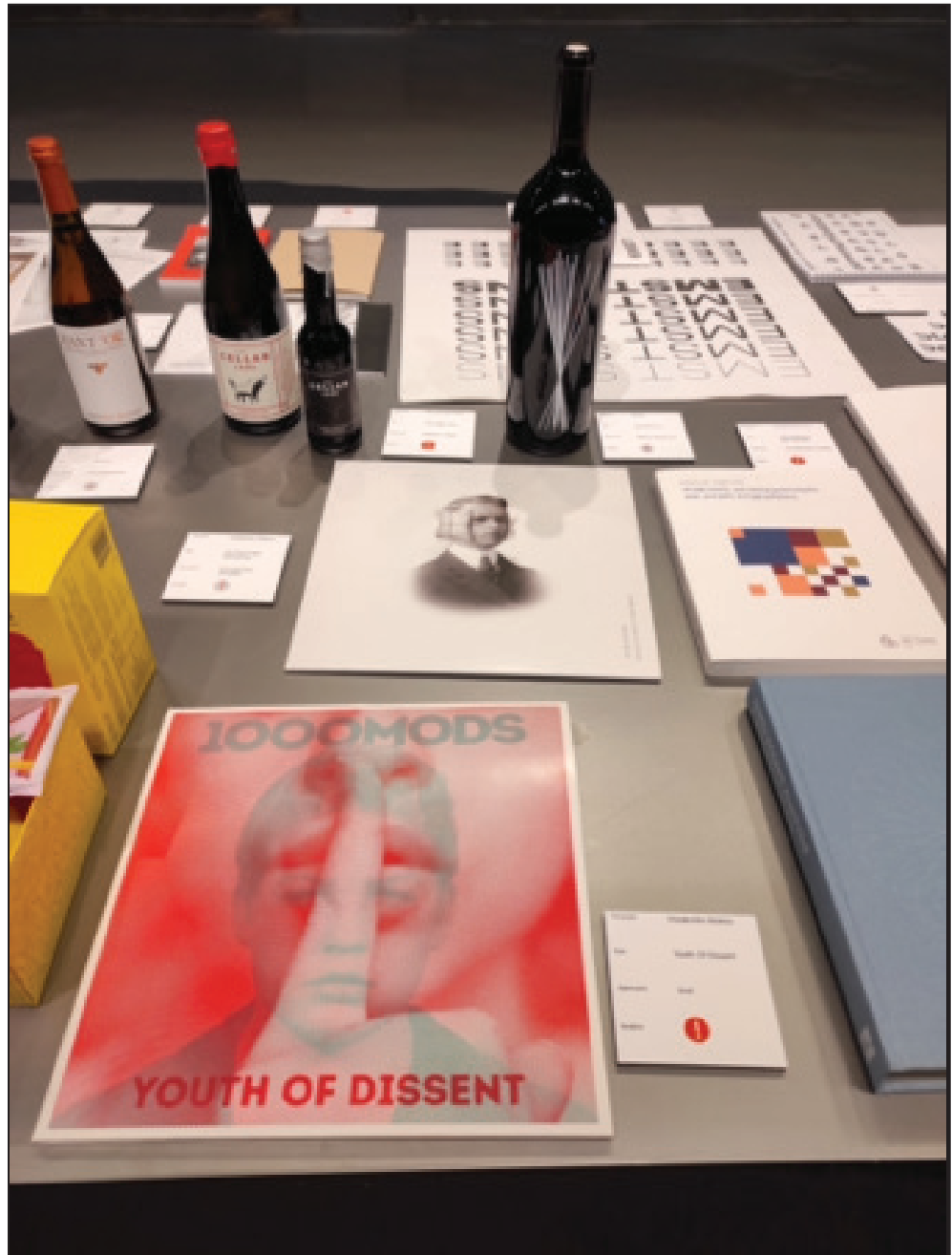
DW

CREATIVITY PLATFORM - AGRO DESIGN



ΕΚΘΕΣΗ ΒΡΑΒΕΙΩΝ ΕΒΓΕ







I HESS DW

OPEN HOUSE - MADE IN THESSALONIKI







ΟΡΓΑΝΩΣΗ/ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

PHILARTIA

ΣΥΝΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ
ΦΟΡΕΙΣ

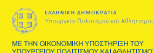


+ DESIGN

Apodec/Arts
Exhibitions
Community
Organization
Design



ΧΟΡΗΓΟΙ



interform



ΧΟΡΗΓΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΧΟΡΗΓΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ



ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ



**THESSALONIKI
DESIGN
WEEK**

SEE YOU SOON

AT **THESSDW**

2023