



# THESSALONIKI DESIGN WEEK



## ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΟΡΑΜΑ

Το **Thessaloniki Design Week** μπορεί και πρέπει να αποτελέσει έναν **θεσμό για την πόλη**, ώστε να δίνει τη δυνατότητα έκφρασης, προβληματισμού και συνεργειών σε όλους τους τομείς και τις πλευρές της δημιουργικότητας. Η καθιέρωσή του μπορεί επίσης να καλλιεργήσει έναν χώρο ευκαιριών και εξωστρέφειας για την επιχειρηματικότητα του τόπου με πολλούς τρόπους. Μπορούν να προκύψουν πολλαπλά οφέλη ευρύτερα σε πολλούς τομείς, όπως τον τουρισμό και τον πολιτισμό, από ένα γεγονός που η διεθνοποίησή του μπορεί να αποφέρει υψηλή αναγνώριση και επισκεψιμότητα.

Το Thessaloniki Design Week έχει ως **κεντρικούς στόχους** μέσω μιας σειράς εκδηλώσεων:

- Να αναδείξει το σημαντικό δυναμικό της πόλης και της χώρας που ασχολείται με όλες τις πτυχές του design.
- Να ενισχύσει και να εισαγάγει νέα μοντέλα διαδικασιών στη δημιουργία και στον σχεδιασμό προϊόντων και υπηρεσιών.
- Να αναπτύξει την έρευνα, τους προβληματισμούς, τις δυναμικές και τις αναζητήσεις για όλες τις εφαρμογές που ο σχεδιασμός υπεισέρχεται.
- Να προκαλέσει ευκαιρίες και προοπτικές σύνδεσης της δημιουργικότητας με την επιχειρηματικότητα, την παραγωγική διαδικασία, την εγχώρια και διεθνή αγορά και να δώσει νέες διεξόδους στους δημιουργούς στις παρούσες συνθήκες.

Το όραμα είναι το Thessaloniki Design Week να λειτουργήσει σε πολλά επίπεδα ως μία **συμμετοχική πλατφόρμα** ενός ευρέως φάσματος φορέων, επιχειρηματιών, ατόμων, επιστημόνων και ομάδων που δραστηριοποιούνται στις δημιουργικές βιομηχανίες, ως ευκαιρία ανάπτυξης έρευνας και καινοτομίας και παραγωγής νέων προτάσεων, προϊόντων και υπηρεσιών, ως εργαλείο έκφρασης, εκπαίδευσης και επαγγελματικής ανάπτυξης, αλλά και εξωστρέφειας της πόλης και του δυναμικού της, συνδέοντάς την με αντίστοιχους φορείς, ιδρύματα και διοργανώσεις του εξωτερικού.

Έμφαση θα δοθεί στην **ανάπτυξη συνεργασιών** με αντίστοιχες διοργανώσεις και φορείς, στην παρουσίαση-επαγγελματική προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών ελλήνων δημιουργών στο εξωτερικό, στην προώθηση-εξαγωγή ελληνικών παραγωγών, εκδηλώσεων, εκθέσεων, στην ανάπτυξη συνεργειών για συμμετοχή σε εθνικά και ευρωπαϊκά προγράμματα και γενικότερα στην αναζήτηση κάθε μορφής συνεργασίας για την προβολή και προώθηση της ελληνικής δημιουργικότητας.

**Βασικές επιδιώξεις** αποτελούν ακόμα:

- Η δημιουργία ενός θεσμού στην πόλη, κατά τα πρότυπα αντίστοιχων πόλεων του εξωτερικού, για τη δημιουργία, ενίσχυση, χρηματοδότηση και προώθηση των νέων δημιουργών και επιχειρήσεων σε όλο το φάσμα της δημιουργικής βιομηχανίας.
- Η ένταξη της Θεσσαλονίκης στον θεσμό των Creative Cities της UNESCO.
- Η διαφύλαξη και αξιοποίηση της βιομηχανικής και παραγωγικής κληρονομιάς της πόλης και της χώρας σε τομείς όπου ο σχεδιασμός είχε καθοριστικό ρόλο.
- Η σύνδεση του επιστημονικού και παραγωγικού δυναμικού των Ελλήνων του εξωτερικού με το ανάλογο του στη χώρα μας, με συνεργασίες και κοινά έργα.

## ΘΕΜΑ ΤΗΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗΣ

**Η ΑΝΑ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ RE-CREATION** αποτέλεσε το **σύνθημα της πρώτης διοργάνωσης** του Thessaloniki Design Week και τον γενικό άξονα θεματολογίας των εκδηλώσεων, στοχεύοντας να εκφράσει τη δυναμική που καλείται η κοινωνία μας να αναπτύξει, ώστε να ανταποκριθεί στις προκλήσεις, στις ευκαιρίες και στις δυνατότητες της νέας εποχής. Ένα πλήθος εκδηλώσεων και δράσεων αναπτύχθηκαν στην πόλη της Θεσσαλονίκης. Οι υποθεματικές των εκδηλώσεων σχηματίστηκαν από τα διαφορετικά περιεχόμενα του γενικού θέματος και αρθρώθηκαν σε διάφορες περιοχές και πολιτιστικούς χώρους της πόλης.

### **ΑΝΑ-ΣΧΗΜΑΤΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ** **RE-FORMING THE FUTURE**

Οι ψηφιακές τεχνολογίες στη νέα εποχή υπεισέρχονται και καθορίζουν κάθε πλευρά της παραγωγικής διαδικασίας. Διαμορφώνουν το παρόν αλλά σε κάθε τους βήμα εμφανίζουν κι αυτό που θα υπάρξει και στο μέλλον.

### **ΑΝΑ-ΣΧΕΔΙΑΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ** **RE-BRANDING THE IDENTITY**

Οι νέες καταναλωτικές ανάγκες και συνήθειες δημιουργούν σύγχρονα προϊόντα με διακριτή ταυτότητα, με νέα μέσα προβολής και διάχυσης της αξίας τους.

### **ΑΝΑ-ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΝΤΑΣ ΤΟ ΧΩΡΟ** **RE-GENERATING THE SPACE**

Χώροι και αστικά τοπία, νέα τοπόσημα και αντικείμενα της καθημερινότητάς μας μεταπλάθονται με νέες χρήσεις και αποκτούν νέα ζωή, δημιουργώντας πόλους καινοτομικής συμπεριφοράς και αστικότητας.

### **ΑΝΑ-ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΙΣ ΙΔΕΕΣ ΜΑΣ** **RE-DEFINING OUR IDEAS**

Όλες οι εκφράσεις της δημιουργικότητας και οι νέες ιδέες αποτελούν για τους δημιουργούς τις προκλήσεις για μια νέα παραγωγικότητα και ανάπτυξη.

### **ΑΝΑ-ΣΤΟΧΑΖΟΜΑΣΤΕ ΤΙΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΜΑΣ** **RE-THINKING OUR ABILITIES**

Οι αλλαγές στις κοινωνίες, ακόμη και οι επικίνδυνες κρίσεις, εμπεριέχουν τους σπόρους μιας νέας δημιουργικότητας, μιας εξελικτικής διαδικασίας παραγωγής νέων ιδεών και ικανοτήτων.

### **ΑΝΑ-ΠΛΑΘΟΝΤΑΣ ΤΙΣ ΑΙΣΘΗΣΕΙΣ ΜΑΣ** **RE-FINING OUR SENSES**

Ακόμα και για τις πρωταρχικές, βιοτικές ανάγκες μας η ικανοποίηση που τις συνοδεύει αποκτά βαθύτερη και πιο ουσιαστική πληρότητα, όταν συνεγείρεται όλο το φάσμα των αισθήσεών μας.

## ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Το πρώτο **Thessaloniki Design Week**, που διοργανώθηκε από τις 5 έως τις 12 Μαΐου 2019, στέφθηκε με μεγάλη επιτυχία. Οι εντυπώσεις και οι γνώμες, που εκφράστηκαν από επισκέπτες, συμμετέχοντες, αλλά και από τους φορείς που συνέβαλαν στη διοργάνωσή του, ήταν ιδιαίτερα θερμές και θετικές.

Σε μία δύσκολη χρονική συγκυρία –και λόγω της προεκλογικής περιόδου– η απόφαση να αναλάβουμε την ευθύνη μιας τόσο μεγάλης και απαιτητικής διοργάνωσης ήταν τολμηρή. Ωστόσο, η θερμή ανταπόκριση στο κάλεσμά μας από όλους τους συνεργαζόμενους φορείς και οργανισμούς δικαίωσε απόλυτα την επιλογή μας.

Αποδείχθηκε ότι η συνέργεια ανάμεσα σε σημαντικούς φορείς της πόλης, αλλά και της χώρας, αποτελεί τη μοναδική εγγύηση για την επίτευξη υψηλών προκλήσεων και στόχων.

Επιθυμούμε να εκφράσουμε τις θερμές ευχαριστίες της στους συνεργαζόμενους φορείς, στους συνεργάτες τους και σε κάθε έναν που συνέβαλε με συνέπεια και δημιουργικότητα στην επιτυχία της διοργάνωσης.

Η ιδέα της πραγματοποίησης στη Θεσσαλονίκη ενός Design Week, στα πρότυπα αυτών που διοργανώνονται σε πολλές πόλεις του κόσμου, πέτυχε στην πρώτη εφαρμογή της. Το γεγονός αυτό μας δίνει δύναμη και αισιοδοξία για την καθιέρωσή του ως θεσμού στην πόλη και στη χώρα.

Το επόμενο βήμα είναι η προσπάθεια που πρέπει να καταβληθεί για την υποβολή της υποψηφιότητας της Θεσσαλονίκης στον θεσμό των **Creative Cities** της **UNESCO** στη θεματική του Design. Η υποψηφιότητα αυτή ανοίγει τον δρόμο για νέες συνέργειες, ευκαιρίες και εξωστρέφεια για όλες τις πλευρές της δημιουργικότητας και της δυναμικής των νέων της χώρας.

Θεωρούμε ότι η επιτυχία του Thessaloniki Design Week, η σύμπνοια των φορέων της πόλης και της χώρας, αλλά και άλλες ουσιαστικές προϋποθέσεις που διαθέτει η πόλη της Θεσσαλονίκης σε πολλούς τομείς της δημιουργίας, του σχεδιασμού και της παραγωγής, αποτελούν ικανά εφόδια για την τεκμηριωμένη υποβολή της πρότασης και την επιτυχία της στον παραπάνω θεσμό.

Η Καλλιτεχνική Επιτροπή του Thessaloniki Design Week



# 1ο Thessaloniki Design Week 5-12 Μαΐου 2019

**370** συμμετέχοντες από την Ελλάδα και **17** άλλες χώρες

**10** workshops με 145 συμμετοχές

**31** ημερίδες, παρουσιάσεις, ομιλίες

**9** εκθέσεις σε μουσεία και χώρους πολιτισμού

**32** εταιρείες, φορείς, σχολές, fab labs

ξεναγήσεις σε **30** δημιουργικούς χώρους

**5** διαγωνισμοί, ανοιχτές προσκλήσεις, βραβεύσεις

**1** Διεθνές συνέδριο Innovation iD

**116** εθελοντές

**8500** επισκέπτες

## ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

**Ιωαννίδης Γιώτης**, Αρχιτέκτονας,  
Διευθυντής της AMKE PHILARTIA  
**Φακίνος Δημήτρης**, Διευθυντής των Βραβείων ΕΒΓΕ (+Design)  
**Χρυσίδου Έλλη**, Αντιδήμαρχος Πολιτισμού και Τεχνών  
του Δήμου Θεσσαλονίκης

## ΕΚΤΕΛΕΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

**Καστανοπούλου Φένια**, Διεύθυνση Πολιτισμού και Τουρισμού  
του Δήμου Θεσσαλονίκης  
**Κουντούρης Παναγιώτης**, Υπεύθυνος Καλλιτεχνικού  
Προγραμματισμού στον Οργανισμό Μεγάλου Μουσικής  
Θεσσαλονίκης  
**Μισιρλόγλου Θούλη**, Ιστορικός Τέχνης, εκπρόσωπος  
Μητροπολιτικού Οργανισμού Μουσείων Εικαστικών Τεχνών  
Θεσσαλονίκης (MOMus)  
**Μπάρακλη Αγγελική**, Υπεύθυνη του Hellenic Design Centre (HDC)  
**Παπαϊωάννου Χαράλαμπος**, Εκπρόσωπος Γενικής Γραμματείας  
Νέας Γενιάς (ΓΓΝΓ)  
**Πάκα Αλκμήνη**, Αναλπ. Καθηγήτρια, Πρόεδρος Τμήματος  
Αρχιτεκτόνων Μηχανικών ΑΠΘ  
**Σαββίδης Χρήστος**, Καλλιτεχνικός Διευθυντής του project  
LABattoir και ιδρυτής της ArtBOX.gr  
**Συλλοπούλου Μαρία**, Προϊσταμένη Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης  
της HELEXPO AE  
**Τσαφαράς Σπύρος**, Αρχαιολόγος, εκπρόσωπος της AMKE Phillartia

## ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

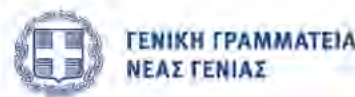
**Δρακότης Κωνσταντίνος**, Επιχειρηματίας και ιδιοκτήτης  
Hellofrom Thessaloniki  
**Μπάμπαλης Αθανάσιος**, Product designer  
**Τέλλιος Αναστάσιος**, Αναπληρωτής Καθηγητής,  
Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών ΑΠΘ

**Σχεδιασμός Οπτικής Ταυτότητας**  
**Thessaloniki Design Week**: Γεωργίου Θανάσης  
**Σχεδιασμός Ιστοσελίδας**: BlackMilk  
**Οργανωτική Γραμματεία**: Κολιάδη Άρτεμις, Χατζημιχάλη Χριστίνα  
**Υπεύθυνοι Εθελοντισμού**: Καστανοπούλου Φένια,  
Ιωαννίδου Χριστίνα

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ  
ΟΡΓΑΝΩΣΗ:

PHILARTIA

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ:

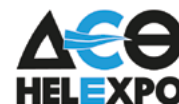


PHILARTIA



+ DESIGN

ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ:



Apodec/Arts  
Entertainment  
Community  
Organization  
Education

ΥΠΟ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ:



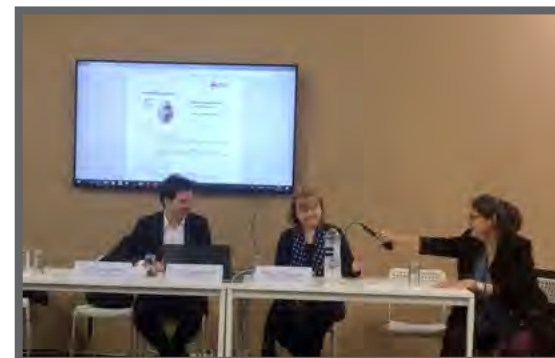




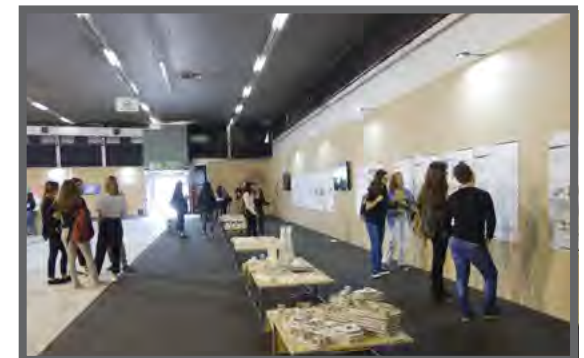
# ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ



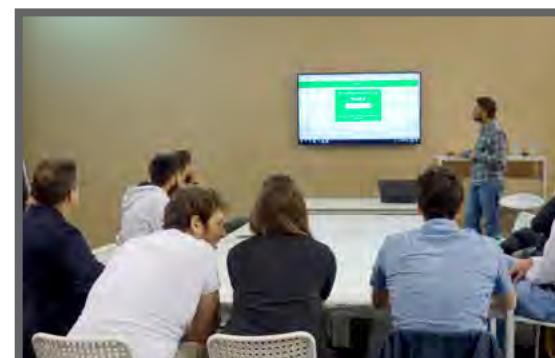
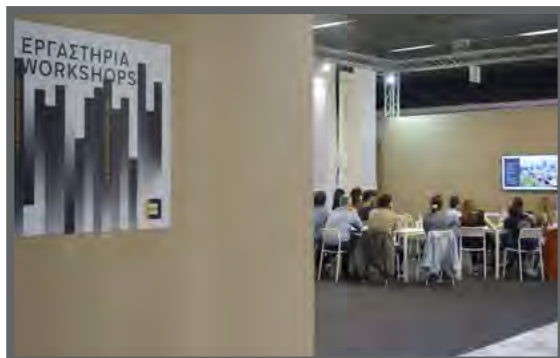
## ΗΜΕΡΙΔΕΣ



# ΕΚΘΕΣΗ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ



## WORKSHOPS



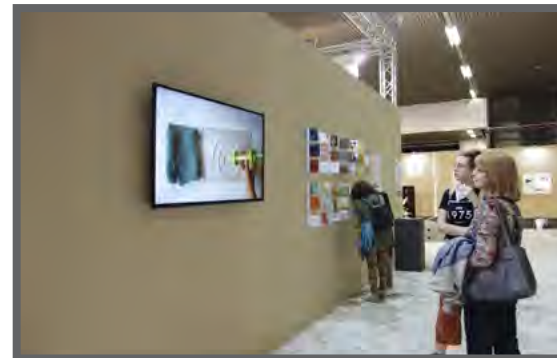
## ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ



## ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ



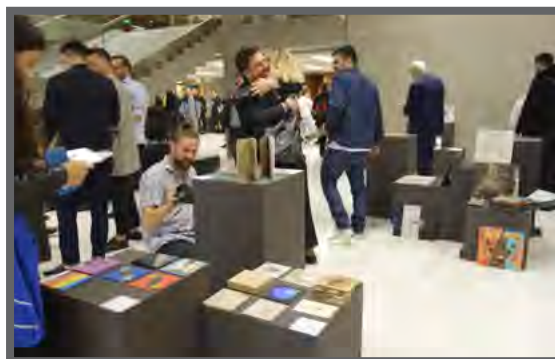
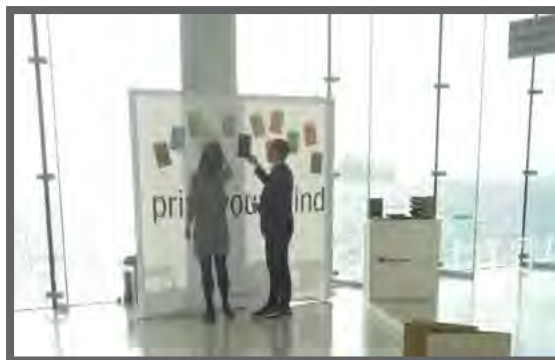
# ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ





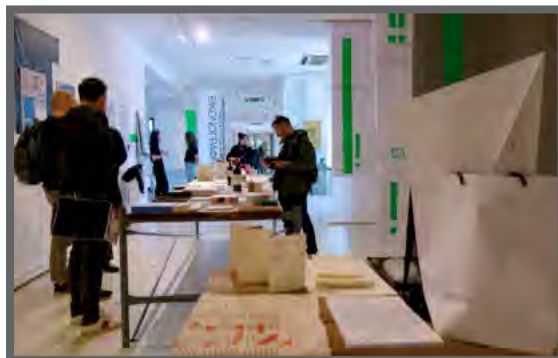
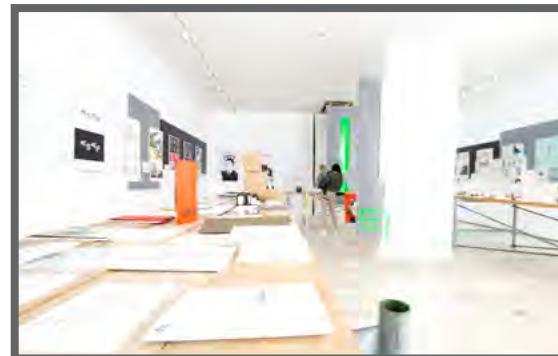


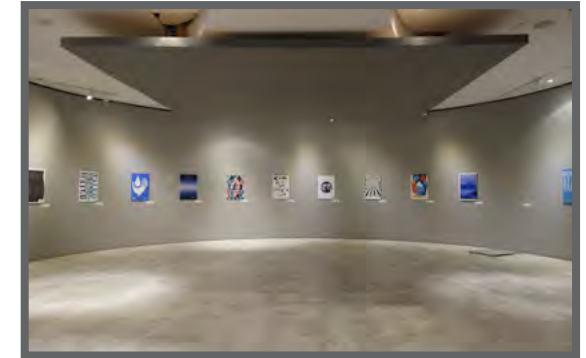
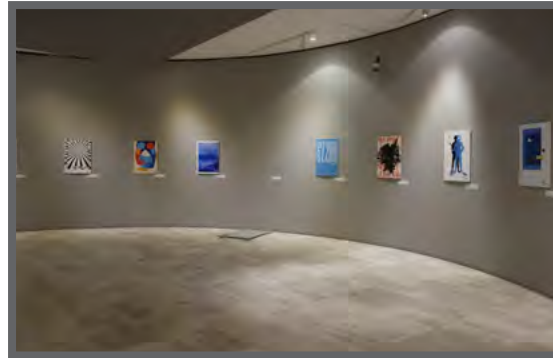
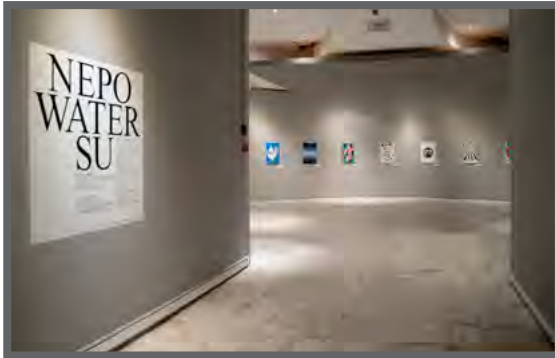
## ΒΡΑΒΕΥΣΗ ΕΒΓΕ

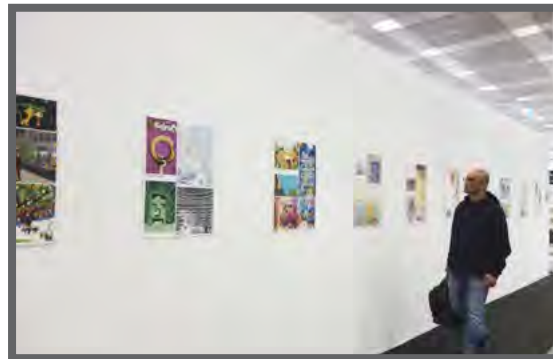
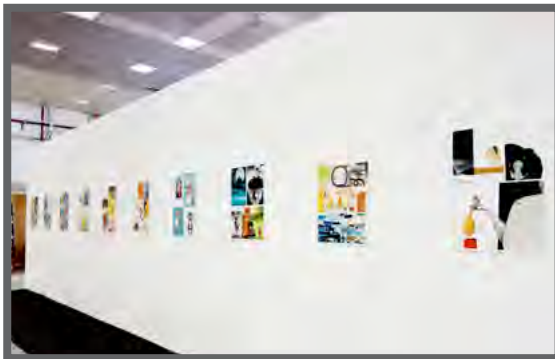
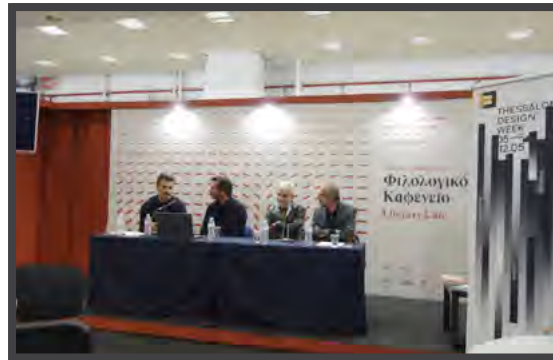
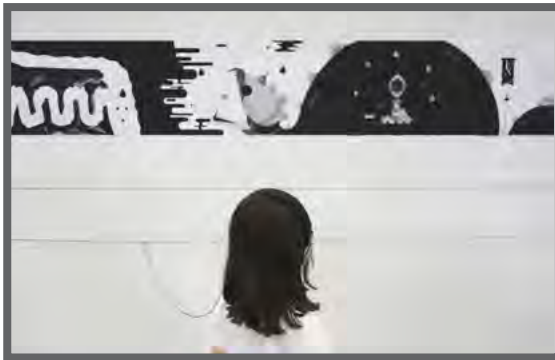


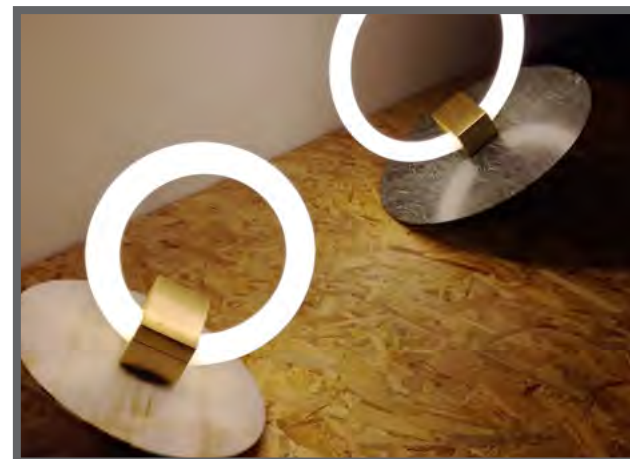
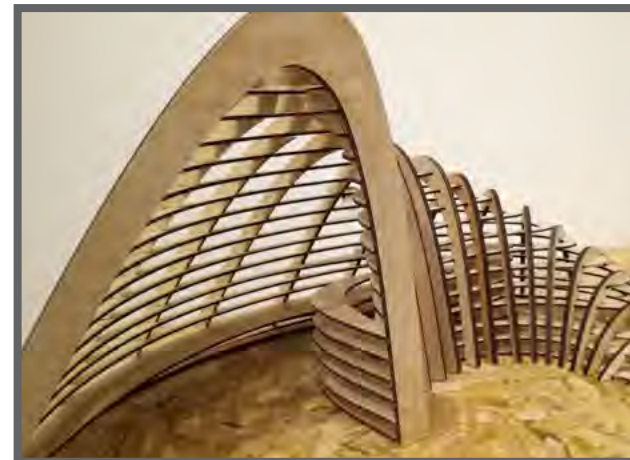


# ΒΡΑΒΕΙΑ ΕΒΓΕ

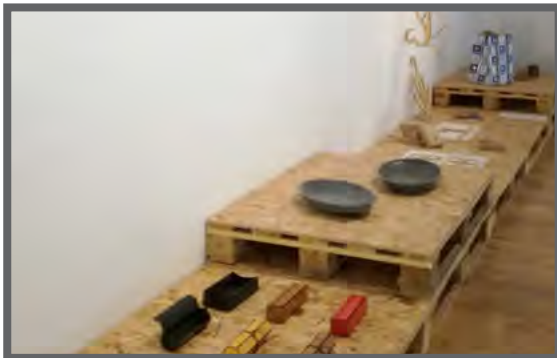
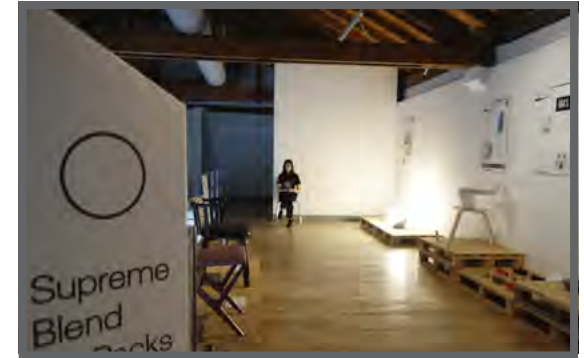
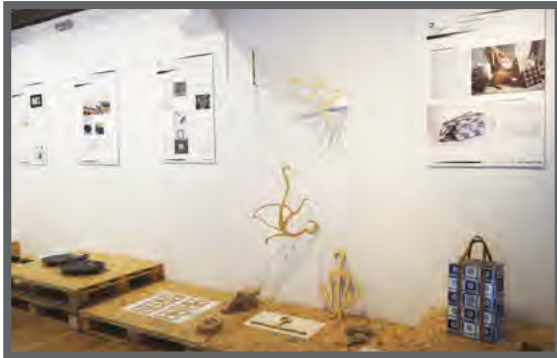




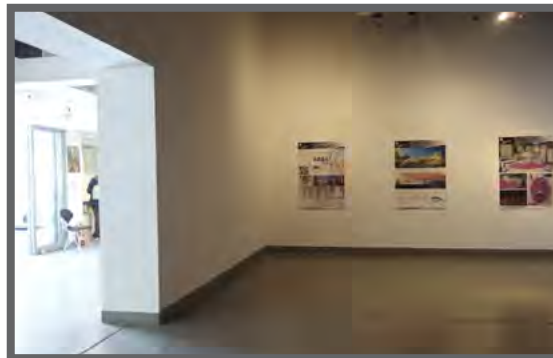
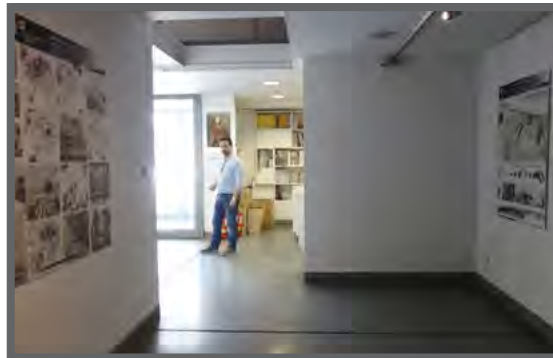
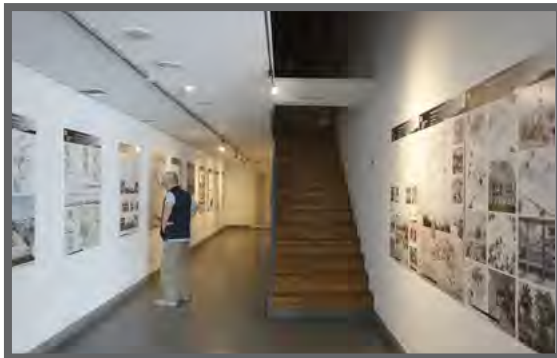




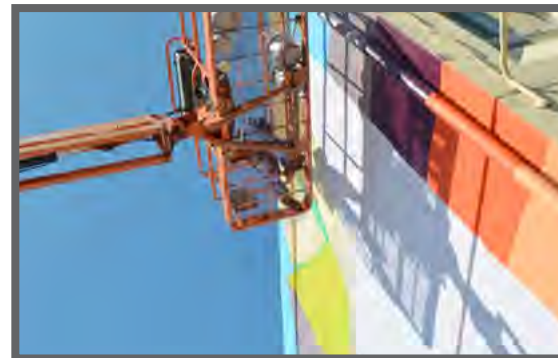
# PRODUCT DESIGN



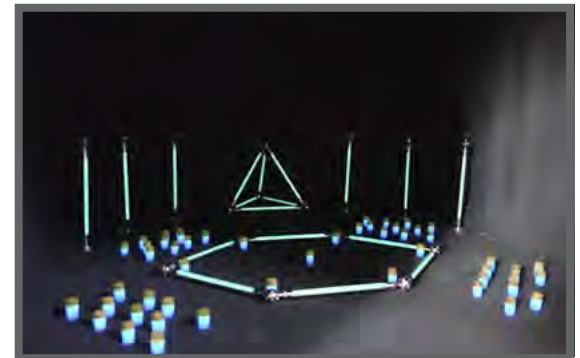
## ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΝΟΙΚΤΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ - ΛΙΜΑΝΙ

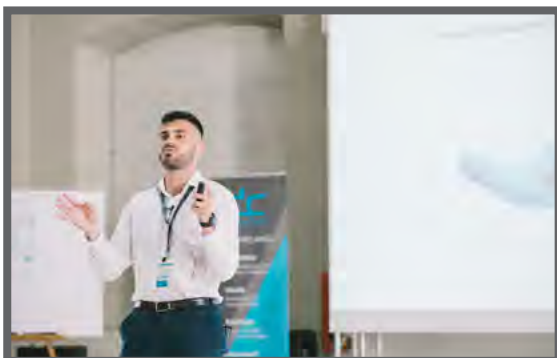




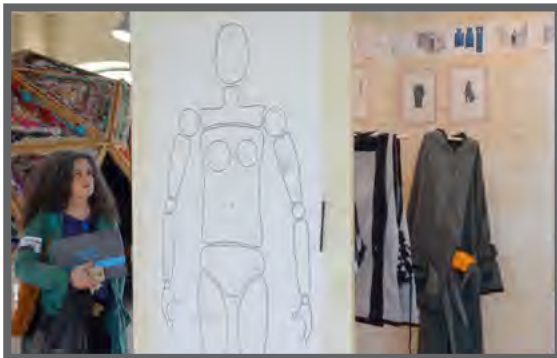
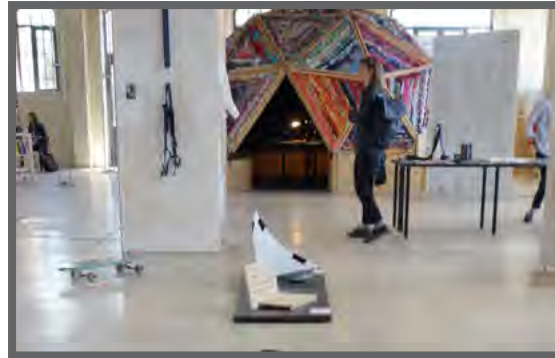




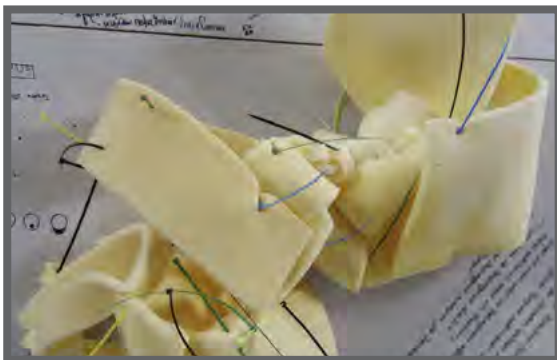




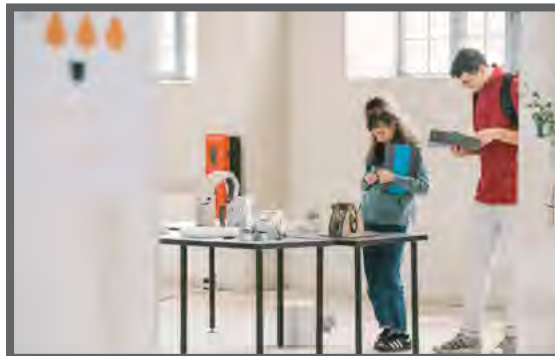
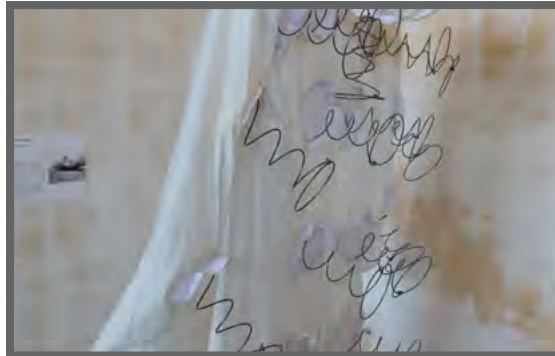
# POST-INDUSTRIAL EXHIBITION



## ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ-ΣΚΗΝΗ ΕΠΙ ΠΟΛΕΩΣ



# POST-INDUSTRIAL EXHIBITION







# APODEC

## DESIGNING FOR FOOD

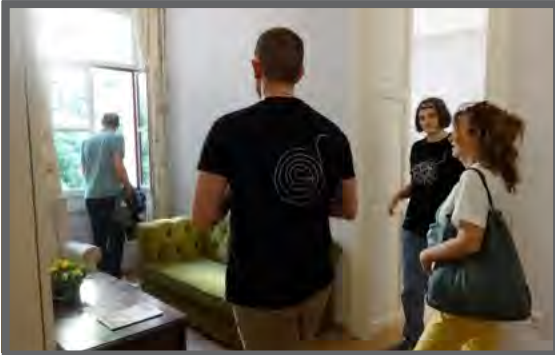






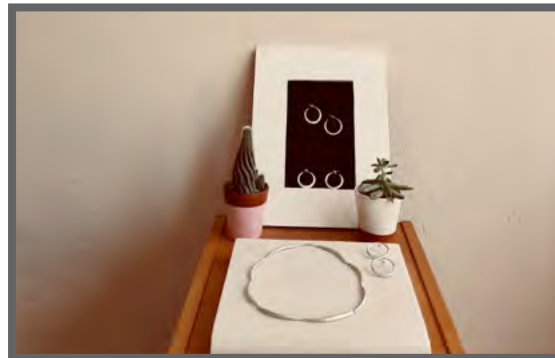
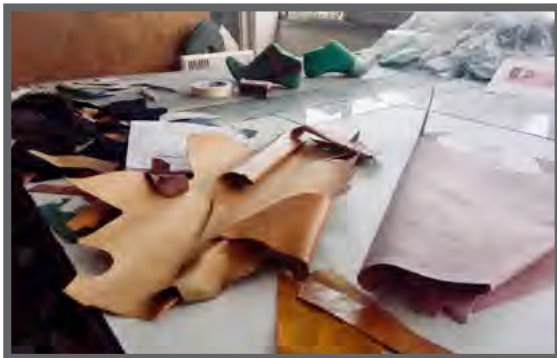
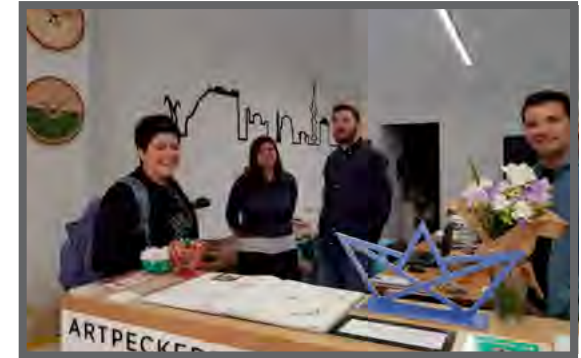
OPEN HOUSE

BE YOUR CITY'S TOURIST

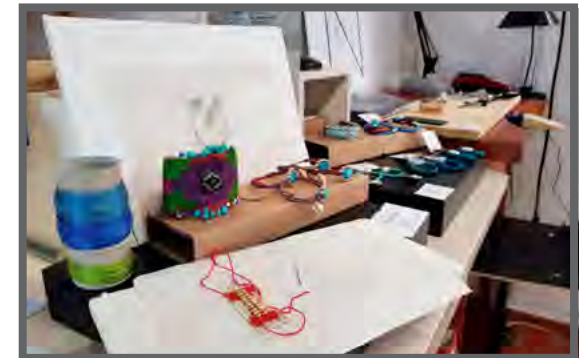


# MADE IN THESSALONIKI

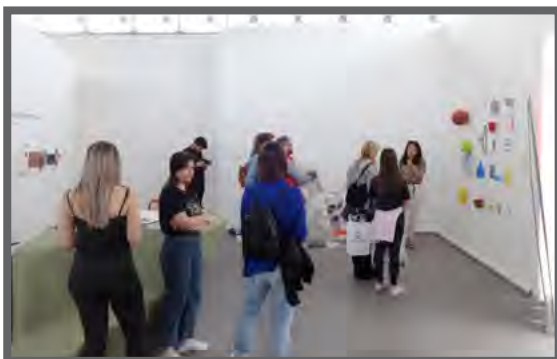
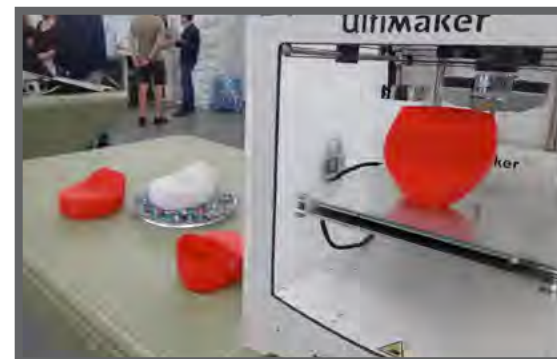
## OPEN HOUSE



# MADE IN THESSALONIKI



## MADE IN THESSALONIKI











**THESSALONIKI  
DESIGN  
WEEK**

[www.thessalonikidesignweek.gr](http://www.thessalonikidesignweek.gr)

